

〇〇動物病院の経営目標

地域に役立つ病院をめざして

開業場所が決まり、建築や内装の準備が始まったら、早急に経営目標を立てるべきです。

それにより、内装・建築、医療機器、そして人事計画の具体的な内容が決まってきます。

また、開業してからの病院運営の方法も定まってきます。

まずは、以下のような簡単な内容を定め、それからより具体的かつ詳細な内容の経営計画を立てると目標達成が上手いきます。

2011年10月10日策定

〇〇動物病院

長、中、短期の経営目標

目標の内容は、色々ですが、まずは年間の売上目標を立てましょう。

■ 長期目標（2012年～2016年）

- ①年間売上5,000万円達成（2016年の売上）。
- ②2016年の1日の平均患者数25人以上にする。
- ③診療圏内の自院の認知度を90%にする。

長期目標（5年間）は、売上目標を中心に大きな目標も

■ 中期目標（2012年～2014年）

- ①年間売上3,000万円以上達成（2014年の売上）。
- ②2014年の1日平均患者数を20人以上にする。
- ③病院を法人化する。

中期目標（3年間）は、細かな目標がいいかもしれません。

■ 短期目標（2012年）

- ①売上1,000万円以上達成。
- ②12月の1日平均患者数を10人以上にする。
- ③診療圏内の自院の認知度を50%以上にする。

短期目標（開業の年）は、必ず建ててください

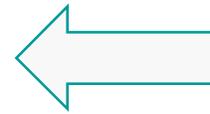
短期目標の達成手段

目標達成の方法は、
複数定めるべきでし
よう。

(目標)

(手段)

認知度
50%



告知(各種案内)の拡大

1日
来院数
平均10人



サービスの質と量のアップ

年間売上
1,000万円



口コミを発生させる

中期目標の達成手段

目標達成の方法は、
できるだけ具体的に
決める。

(目標)

(手段)

病院の法人化



告知(各種案内)の拡大

1日
来院数
平均20人



サービスの質と量のアップ

年間売上
3,000万円



ロコミを発生させる

長期目標の達成手段

目標達成の方法は、
専門家の意見も聞き
定めるべきです。

(目標)



(手段)

